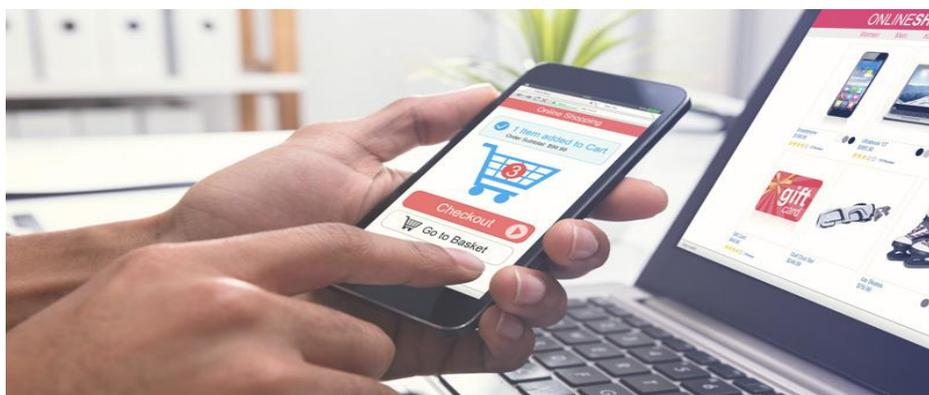


ACD: Comércio e Marketing Digital



Destinatários – Todos os Grupos de Recrutamento

Acreditação: CFAPROCES

Formadora: Carla Manuela Fernandes

Esta ACD (3 horas) realiza-se no dia 23 de novembro de 2023 das 18H00 - 21H00 segundo a seguinte modalidade de sessão:

Sessão Síncrona – em sistema de videoconferência (Zoom)

Objetivo geral:

Caraterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital e Marketing Digital.

Objetivos específicos:

- @Caracterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital;
- @ Compreender a importância das principais redes sociais, nos negócios on-line;
- @ Capacitar os participantes com ferramentas que lhes permitam efetuar o diagnóstico;
- @ Selecionar as redes sociais mais importantes;
- @ Selecionar qual a melhor forma de estar presente on-line.

Conteúdos da ação:

- @ Diferenciar Marketing Digital de Comércio Digital;
- @ Conceitos utilizados em Marketing e Comércio Digital;
- @ Estratégias utilizadas no Digital;
- @ Algumas vantagens do Marketing Digital;
- @ Importância das Redes Sociais nos negócios on-line;
- @ Selecionar as redes sociais mediante o tipo de cliente e negócio da empresa;
- @ Caso prático: diagnóstico do Comércio Digital de Empresa.

Critérios de Seleção:

- Ser sócio da APROCES com as quotas em dia (caso contrário, a prioridade não será considerada);
- Proximidade da mudança de escalão.

Preço:

- **Gratuito** (para sócios com quotas em dia;
- **10,00 €** (para não sócios/ outras situações);

A ação de formação decorre com um **máximo de 95 formandos.**

Para se **inscrever**, aceda ao seguinte link:

<https://forms.gle/LCVzYo3nLgV9SmK69>

Para mais informações, contacte através de:

- Email – centroformacao@aproces.org

- Telemóvel – **924 413 057** ou **937 424 032** (Chamada para a Rede Móvel Nacional)

- Horário (preferencial): 3.^a e 5.^a das 11 H às 14 H // 2.^a e 4.^a das 14H às 17H

1º CENTRO DE FORMAÇÃO da APROCES