

ACD: Comércio e Marketing Digital



(Destinatários – Todos os Grupos de Recrutamento)

(Acreditação: CFAPROCES)

Formadora: Carla Manuela Fernandes

Esta **Ação de Curta Duração (3 horas)** realiza-se a **22 de junho de 2023 (18H00 / 21H00)** segundo a seguinte modalidade de sessão:

Sessão Síncrona – em sistema de videoconferência (Zoom ou Teams)

Objetivo geral:

@ Caracterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital e Marketing Digital.

Objetivos específicos:

- @ Caracterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital;
- @ Compreender a importância das principais redes sociais, nos negócios on-line;
- @ Capacitar os participantes com ferramentas que lhes permitam efetuar o diagnóstico;
- @ Selecionar as redes sociais mais importantes;
- @ Selecionar qual a melhor forma de estar presente on-line.

Conteúdos da ação:

- @ Diferenciar Marketing Digital de Comércio Digital;
- @ Conceitos utilizados em Marketing e Comércio Digital;
- @ Estratégias utilizadas no Digital;
- @ Algumas vantagens do Marketing Digital;
- @ Importância das Redes Sociais nos negócios on-line;

@ Seleccionar as redes sociais mediante o tipo de cliente e negócio da empresa;

@ Caso prático: diagnóstico do Comércio Digital de Empresa.

Preço:

- 0,00 € (sócios com quotas em dia);
- 7,50 € (não sócios);

Para:

- se **inscrever**, aceda ao seguinte link:

<https://forms.gle/f1arV1JDiE1gUHcU7>

- mais informações, contacte através de:
 - Email – centroformacao@aproces.org
 - Telemóvel – 924 413 057 (2.ª e 4.ª – 14H/17H // 3.ª e 5.ª – 11H/14H)

O CENTRO DE FORMAÇÃO da APROCES